

Algemene informatie

Aanbesteding: Relatiegeschenken en Promotieartikelen
Aanbestedende Dienst: UWV
Referentie: MFK.2026.789
Toelichting:
-

Vraag en antwoord

Ref.nr. 1 **Onderwerp:** • Beschrijvend Document – Geschiktheidseisen • Referentieformulier Kerncompetentie 2

Vraag:

Voor kerncompetentie 2 dient inschrijver aan te tonen dat relatiegeschenken en promotieartikelen zijn geleverd met een minimale opdrachtwaarde van € 315.000, op minimaal 24 locaties en verspreid over minimaal 6 provincies. Gelet op de door UWV geraamde jaarlijkse opdrachtomvang van circa € 175.000 verzoeken wij UWV toe te lichten waarom deze drie vereisten cumulatief noodzakelijk worden geacht voor het aantonen van de geschiktheid van inschrijvers. Kan UWV tevens toelichten hoe deze combinatie van eisen zich verhoudt tot het proportionaliteitsbeginsel van artikel 1.10 Aanbestedingswet 2012, nu de gevraagde referentieomvang aanzienlijk hoger ligt dan de geraamde jaarlijkse opdrachtomvang en de aanvullende geografische spreidingseisen de markttoegang verder beperken? Waarom volstaat niet een minder beperkende geschiktheidseis waarmee eveneens kan worden aangetoond dat een inschrijver over voldoende ervaring en uitvoeringscapaciteit beschikt? Kan de aanbestedende dienst haar antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

Opdrachtgever acht deze drie cumulatieve vereisten noodzakelijk, omdat deze ervaring noodzakelijk is om de leveringen en dienstverlening te kunnen uitvoeren voor Opdrachtgever. Als ze afzonderlijk of in andere combinaties uitgevraagd zouden worden dan laat dit niet (voldoende) zien dat er ervaring is met leveren aan veel locaties, verspreid over heel Nederland en voor een grotere totaalprijs (of hoeveelheid). Daarnaast beperkt dit niet verder de markttoegang op niet proportionele wijze.

De referentieperiode betreft maximaal 3 jaar gerekend vanaf de uiterste sluitingsdatum van de Inschrijving van deze Aanbesteding. De referentieomvang van €315.000 is gebaseerd op deze 3 jaar en niet op de looptijd van de Overeenkomst zijnde 4 jaar. Van deze 3 jaar heeft Opdrachtgever 60% berekend, terwijl Opdrachtgever conform voorschrift 3.5 G van de Gids Proportionaliteit maximaal 60% mag berekenen van de geraamde opdrachtwaarde van de totaalprijs over de 4 jaar.

Inzake het aantal locaties en verspreid over heel Nederland: Opdrachtgever heeft meer dan 40 locaties verspreid over heel Nederland. De geografische spreidingseisen zijn hierdoor noodzakelijk. Ook zijn ze proportioneel en als er gekeken wordt naar voorschrift 3.5 G van de Gids Proportionaliteit naar het maximum van 60% dan is dit ook proportioneel.

Bovenstaande uitleg beargumenteerd voldoende dat de geschiktheidseis proportioneel is. Opdrachtgever zal daarom de kerncompetentie aan de hand van bovenstaande niet aanpassen.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijffronde:

Inschrijffronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

11 jun 2026

Percelen:

P1 Relatiegeschenken en Promotieartikelen

Ref.nr.

2

Onderwerp:

Programma van Eisen | Eis 25

Vraag:

In eis 25 van het Programma van Eisen is opgenomen dat de door de voormalige leverancier geleverde relatiegeschenken en promotieartikelen gedurende maximaal drie maanden na contractingang in de voorraadkasten van UWV aanwezig mogen blijven en nog kunnen worden gebruikt. Tegelijkertijd dient de nieuwe opdrachtnemer vanaf contractstart te investeren in implementatie, e-catalogus, dienstverlening en contractuele verplichtingen, terwijl geen afnamegarantie wordt verstrekt. Kan UWV toelichten hoe deze bepaling zich verhoudt tot het proportionaliteitsbeginsel als bedoeld in artikel 1.10 Aanbestedingswet 2012 en op basis waarvan UWV van oordeel is dat hiermee sprake blijft van een evenwichtige verdeling van rechten, verplichtingen en commerciële risico's tussen partijen? Wilt u uw antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

Zie ook het antwoord op vraag 7. Opdrachtgever heeft geen relatiegeschenken op voorraad liggen, deze zullen na ingangsdatum Overeenkomst direct bij Inschrijver kunnen worden afgenomen. De voorraad promotieartikelen wordt door Opdrachtgever zoveel mogelijk afgebouwd voor ingangsdatum Overeenkomst.

In deze branche is het gebruikelijk dat voorraad van de vorige leverancier eerst een korte periode aanwezig is of overgenomen wordt door de (nieuwe) leverancier. Gezien het voorgaande is eis 25 proportioneel.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

11 jun 2026

Percelen:

P1 Relatiegeschenken en Promotieartikelen

Ref.nr.

3

Onderwerp:

Betreft: • Prijsinvalformulier – tabblad Relatiegeschenken • Prijsinvalformulier – tabblad Promotieartikelen

Vraag:

In het prijsinvulformulier worden diverse producten uitgevraagd, waaronder een luxe pennenset, thermofles, thermobeker, drinkfles, koffiebeker to go, notitieboekje A5 en diverse overige promotieartikelen. Wij constateren dat voor deze producten geen nadere productspecificaties, referentieproducten, afbeeldingen, kwaliteitsniveaus, afmetingen, materiaalsoorten, inhoudsmaten of bedrukkingseisen zijn opgenomen. Hierdoor bestaat het risico dat inschrijvers uitgaan van verschillende kwaliteits- en uitvoeringsniveaus, hetgeen de vergelijkbaarheid van de prijsaanbiedingen kan beïnvloeden. Kan UWV nader specificeren welke uitgangspunten gehanteerd dienen te worden bij de prijsopgave en toelichten hoe UWV zonder nadere productspecificaties een objectieve en transparante prijsvergelijking tussen inschrijvers waarborgt? Kan de aanbestedende dienst haar antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

De uitgangspunten zijn bij Eis 23 en Eis 24 van het PvE opgenomen. Opdrachtgever heeft er voor gekozen om echter niet alle productspecificaties op te nemen, wel zijn er minimum- en maximumtarieven opgenomen waardoor er een objectieve en transparante prijsvergelijking gewaarborgd is.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

11 jun 2026

Percelen:

P1 Relatiegeschenken en Promotieartikelen

Ref.nr.

4

Onderwerp:

• Prijsinvulformulier – tabblad Relatiegeschenken • Prijsinvulformulier – tabblad Promotieartikelen
• Prijsinvulformulier – tabblad Uurtarief maatwerk • Conceptovereenkomst artikel 1.3 (Nadere offerteaanvragen voor maatwerk)

Vraag:

Uit het prijsinvulformulier blijkt dat de prijsbeoordeling voor 240 van de 250 punten wordt bepaald door het standaardassortiment Relatiegeschenken en Promotieartikelen, terwijl slechts 10 punten worden toegekend aan het uurtarief voor maatwerk. Tegelijkertijd volgt uit artikel 1.3 van de conceptovereenkomst dat gedurende de looptijd van de overeenkomst nadere offerteaanvragen voor maatwerk Relatiegeschenken en Promotieartikelen kunnen worden uitgevraagd. Kan UWV toelichten hoe deze verdeling van de prijspunten een representatief beeld geeft van de totale financiële omvang van de opdracht en de prijsstelling gedurende de contractduur? Kan de aanbestedende dienst haar antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

Opdrachtgever wil voor de komende contractperiode voornamelijk werken met een vastgesteld standaardassortiment van producten en beperkt maatwerkproducten afnemen. Opdrachtgever kent daarom meer toe aan prijs op standaardassortiment dan voor advies op maatwerk.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

11 jun 2026

Percelen:

P1 Relatiegeschenken en Promotieartikelen

Ref.nr.

5

Onderwerp:

• PvE eis 15 t/m 18 • PvE eis 64 t/m 66 • Conceptovereenkomst artikel 2.3 • Conceptovereenkomst artikel 6

Vraag:

Uit de aanbestedingsstukken volgt dat opdrachtnemer verantwoordelijk is voor de inrichting van de e-catalogus, de aansluiting op Facilitor en PeopleSoft, de benodigde systeemkoppelingen en een volledige implementatie binnen 12 weken na contractingang. Aangezien de realisatie hiervan mede afhankelijk is van beschikbaarheid, capaciteit, testfaciliteiten en besluitvorming vanuit UWV, verzoeken wij UWV te specificeren welke ondersteuning en randvoorwaarden zij beschikbaar stelt voor een tijdige implementatie. Kan UWV tevens bevestigen dat verträgen die aantoonbaar niet aan opdrachtnemer zijn toe te rekenen niet leiden tot tekortkomingen of aansprakelijkheid aan de zijde van opdrachtnemer? Kan de aanbestedende dienst haar antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

Opdrachtgever zorgt voor de juiste beschikbaarheid, capaciteit, testfaciliteiten en besluitvorming aan haar zijde om de implementatie samen met Opdrachtnemer binnen 12 weken te bewerkstelligen. Bij de implementatie overleggen Opdrachtgever en Opdrachtnemer de ondersteuning en randvoorwaarden om tot een geslaagde implementatie te komen.

Opdrachtgever bevestigt dat verträgen in de implementatie die niet aantoonbaar aan Opdrachtnemer zijn toe te rekenen niet zullen leiden tot aansprakelijkheid van Opdrachtnemer.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

11 jun 2026

Percelen:

P1 Relatiegeschenken en Promotieartikelen

Ref.nr.

6

Onderwerp:

• PvE eis 6 • PvE eis 15 en 16

Vraag:

In eis 6, eis 15 en eis 16 van het Programma van Eisen is opgenomen dat opdrachtnemer kosteloos dient mee te werken aan wijzigingen in bestel-, facturatie- en systeemprocessen en aan toekomstige systeemkoppelingen. Aangezien de aard, omvang en technische impact van dergelijke toekomstige wijzigingen vooraf niet bepaalbaar zijn, verzoeken wij UWV te bevestigen dat deze verplichting uitsluitend ziet op beperkte wijzigingen binnen de bestaande contractscope. Kan UWV tevens bevestigen dat substantiële systeemwijzigingen, migraties, nieuwe koppelingen of aanvullende ontwikkelwerkzaamheden buiten de bestaande contractscope vallen en in gezamenlijk overleg worden vastgesteld? Kan de aanbestedende dienst haar antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

Nee, dat kan Opdrachtgever niet bevestigen. Opdrachtgever bevestigt wel dat substantiële systeemwijziging buiten de bestaande contractscope in gezamenlijk overleg worden besproken en worden vastgesteld.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

11 jun 2026

Percelen:

P1 Relatiegeschenken en Promotieartikelen

Ref.nr.

7

Onderwerp:

• Conceptovereenkomst artikel 1.5 • PvE eis 15 t/m 18 • PvE eis 38 t/m 57 • PvE eis 64 t/m 66

Vraag:

In artikel 1.5 van de conceptovereenkomst is opgenomen dat UWV niet verplicht is opdrachten te verstrekken en dat opdrachtnemer geen enkele aanspraak kan maken op afname. Tegelijkertijd verlangt UWV omvangrijke investeringen op het gebied van implementatie, e-catalogus, systeemkoppelingen, CO₂-rapportages, IMVO-verplichtingen en Social Return. Kan UWV toelichten hoe deze risicoverdeling zich verhoudt tot het proportionaliteitsbeginsel en de uitgangspunten van een redelijke risicoallocatie binnen overheidsopdrachten? Is UWV bereid een minimale afnameverplichting, inspanningsverplichting of andere vorm van risicobeperking op te nemen? Kan de aanbestedende dienst haar antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

Doordat Opdrachtgever een inschatting kan maken van de afname en ook niet kan inschatten of en wanneer zij wil/moet afnemen is er gekozen voor een raamovereenkomst. Bij een raamovereenkomst is het gebruikelijk en proportioneel dat er geen verplichting is tot afname of minimale afname. De geschatte omvang van de opdracht is gebaseerd op de uitgaven van

afgelopen jaren. Opdrachtgever verwacht hier geen grote verandering in, maar er kunnen geen rechten aan ontleend worden. De eventuele investeringen van Opdrachtnemer zijn naar oordeel van Opdrachtgever niet omvangrijk en wel proportioneel. Het is in de branche waar de Opdrachtnemer zich in bevindt gebruikelijk om hieraan kunnen voldoen met beperkte investeringen. Een inspanningsverplichting of risicobeperking is ook daarom niet aan de orde.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

11 jun 2026

Percelen:

P1 Relatiegeschenken en Promotieartikelen

Ref.nr.

8

Onderwerp:

• Programma van Eisen, eis 57 • Conceptovereenkomst, artikel 9 Social Return

Vraag:

In eis 57 van het Programma van Eisen en artikel 9 van de conceptovereenkomst is opgenomen dat opdrachtnemer minimaal 20% van de totaal gerealiseerde omzet (excl. btw) dient in te zetten voor Social Return. Gelet op de aard van de opdracht en de gebruikelijke invulling van Social Return binnen vergelijkbare overheidsopdrachten verzoeken wij UWV toe te lichten hoe dit percentage is vastgesteld en op welke wijze deze verplichting proportioneel wordt geacht in de zin van artikel 1.10 Aanbestedingswet 2012. Kan UWV tevens verduidelijken welke concrete invullingen als voldoende worden beschouwd en op welke wijze naleving wordt beoordeeld? Kan de aanbestedende dienst haar antwoord uitgebreid onderbouwen? Zo nee, kunt u aangeven waarom niet?

Antwoord:

Zoals Opdrachtgever in haar handleiding social return voor leveranciers heeft opgenomen is sociale waarde creëren wanneer we inkopen de ambitie van Opdrachtgever. Passend uitvragen is daarbij het motto. Dit om samen zoveel mogelijk sociale impact te maken. Opdrachtgever streeft er standaard naar om tenminste vijf procent van de (geraamde) opdrachtwaarde te laten besteden aan social return. Als Opdrachtgever het mogelijk acht dat meer kan worden besteed aan social return binnen een opdracht, dan wordt het percentage hoger.

Opdrachtgever is van mening dat binnen deze Opdracht ten minste 20% van de totale gerealiseerde omzet ingezet kan worden voor social return. Binnen deze Aanbesteding ziet Opdrachtgever met name veel kansen voor het plaatsen van orders bij en het afnemen van diensten van sociaal ondernemers. De activiteiten mogen binnen de Opdracht worden uitgevoerd, maar ook in de bedrijfsvoering van de Inschrijver of bij een Onderaannemer of toeleverancier. Bij een geschatte jaaromzet van € 175.000 betreft dit € 35.000.

Inschrijver heeft veel vrijheid en flexibiliteit om hier invulling aan te geven, waarbij de bouwblokkenmethode (Bijlage 8 – Handleiding social return voor leveranciers) van Opdrachtgever als handelings- en beoordelingskader wordt toegepast. Daarbij zijn drie manieren voor het realiseren van de social return verplichting te onderscheiden. Arbeidsparticipatie, sociaal inkopen en maatschappelijke activiteiten, waarbij Opdrachtgever bij deze Opdracht dus vooral kansen ziet

bij sociaal inkopen. Concreet voor de Opdracht van Opdrachtgever betekent dit dat sociale inkopen gedaan worden bij organisaties met aantoonbaar meer dan 50% van het personeel (direct betrokken bij de productie of de dienstverlening) afkomstig uit één van de doelgroepen volgens de bouwblokkenmethode. Een onderneming met een geldig PSO30+ certificaat voldoet eveneens aan de voorwaarden voor sociale inkoop.

Gezien het voorgaande is de verplichting proportioneel.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

11 jun 2026

Percelen:

P1 Relatiegeschenken en Promotieartikelen

Ref.nr.

9

Onderwerp:

Subgunningscriterium 4: Implementatie

Vraag:

In de leidraad, pagina 11 (Subgunningscriterium 4: Implementatie) staat dat de implementatie geslaagd is indien onder andere "het communicatieplan is gerealiseerd zoals ingediend door Opdrachtnemer".

In het PvE staat echter dat het communicatieplan binnen één week na definitieve gunning door Opdrachtnemer wordt opgesteld en afgestemd met Opdrachtgever.

Kan Aanbestedende Dienst verduidelijken op welke wijze inschrijvers in hun inschrijving invulling dienen te geven aan het communicatieplan en wat in dit kader wordt verstaan onder "zoals ingediend door Opdrachtnemer"?

Antwoord:

Het communicatieplan dat ingeleverd wordt bij de Inschrijving zal na gunning worden afgestemd met Opdrachtgever, zoals vermeld in eis 64 en 65. De definitieve versie wordt 1 week na definitieve gunning opgeleverd.

Het communicatieplan voldoet aan minimaal de benoemde onderdelen zoals aangegeven in subgunningscriterium 4. Inschrijver is verantwoordelijk na definitieve gunning voor de realisatie van de beschreven uit te voeren actie(s) in het communicatieplan. Dit betekent concreet dat het communicatieplan dient te beschrijven op welke momenten en manier de onderdelen in het implementatieplan worden gecommuniceerd met de Opdrachtgever.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

11 jun 2026

Percelen:

P1 Relatiegeschenken en Promotieartikelen

Ref.nr.

10

Onderwerp:

Brandboek

Vraag:

Wij hebben in de aanbestedingsstukken geen huisstijlrichtlijnen of brandbook van UWV kunnen terugvinden.

Zou u ons kunnen voorzien van het meest actuele brandbook, huisstijlhandboek en/of richtlijnen ten aanzien van het gebruik van logo, kleuren, typografie en beeldtaal?

Deze informatie helpt ons om de gevraagde voorstellen, concepten en visualisaties optimaal aan te laten sluiten bij de merkidentiteit en uitstraling van UWV.

Antwoord:

Nee, dit is op dit moment niet noodzakelijk. Inzake de e-catalogus laat Opdrachtgever Inschrijver vrij in de look en feel bij het aanbieden van de e-catalogus. Bij de daadwerkelijk gunning zal Opdrachtgever betreffende Opdrachtnemer toegang verlenen tot het Design System met daarin de gegevens van de huisstijl van Opdrachtgever.

Fase:

Inschrijffase

Inschrijfronde:

Inschrijfronde 1

Vragenronde:

Vragenronde 1

Beantwoord op:

11 jun 2026

Percelen:

P1 Relatiegeschenken en Promotieartikelen